



Relatório Anual 2005



Aos 81 anos, o Unibanco teve a ousadia de se reinventar: revisitou seu modelo de negócios, rejuvenesceu sua marca, definiu um novo e desafiador posicionamento e lançou uma campanha publicitária inovadora. Dessas ações e de um processo de reestruturação organizacional, promovido em meados de 2004, decorreram ótimos resultados financeiros e taxas de crescimento expressivas. Em 2005, o lucro líquido do Unibanco alcançou R\$ 1.838 milhões, e o patrimônio líquido atingiu R\$ 9.324 milhões, levando o retorno sobre o patrimônio líquido médio a 21,1%, acima da meta estabelecida.

A transparência, a inovação, o bom-humor e a capacidade de reinventar-se estão nesse Relatório Anual 2005 do Unibanco. Para apresentar essas características e os ótimos resultados atingidos, o Unibanco conta com uma nova comunicação: mais leve, menos sisuda, mais próxima. Os porta-vozes dessa nova atitude são os Unimascotes, personagens marcantes do novo posicionamento “Nem parece banco” e protagonistas da nova campanha publicitária do Unibanco. Aqui, em cada capítulo, um dos Unimascotes cuida das apresentações do que virá nas próximas páginas.

Cada Unimascote sinaliza o futuro que está sendo construído diariamente: um Unibanco mais parecido com o Unibanco dos seus sonhos – e dos nossos sonhos.

UNIBANCO – União de Bancos Brasileiros S.A.

Av. Eusébio Matoso, 891, 15º andar
05423-901 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: (11) 3097-1980
Fax: (11) 3813-1585

UNIBANCO HOLDINGS S.A.

Av. Eusébio Matoso, 891, 22º andar
05423-901 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: (11) 3095-2855
Fax: (11) 3814-8977
www.unibanco.com